





# 一、进入广告后台

# 1. 添加成员,为成员分配权限

TikTok: 商务中心			HONG KONG CIFN~ 中文 (简体)	
G 概览 爲 用户	新規广告账号 7 Q 美術詞	▼ 铺选 Z1 1 广告账号ID:6	■ 竞价 97 拥有者: HONG KONG CI	News limited
成员 合作伙伴 ② 资产 广告账号	<ul> <li>E Z1 → 1</li> <li>E Z1 1</li> <li>E Z1 1</li> </ul>	成员 (7) 合作伙伴(1 汤加成员 2 ④ linghua.xiao	) 资产组 	
受众 资产组 [1] 支付方式	ZT 3-1	<ul> <li>hllen.caj h**sj@citnews.co</li> <li>xigua.chen e***2@citnews.co</li> </ul>	m 广告账号管理员 m 广告账号管理员	
<ul> <li>日志</li> <li>③ 商务设置</li> <li>④</li> </ul>		e <sup>4++</sup> g@cifnews.cc	m 广告账号管理员	<u>ت</u> ب
TikTok: 商务中心	<b>设置权限</b> 为您所选的成员配置广告账号的权限		×	G ⊕ ⊙ ≡
<b>島、用户</b> 成员 合作伙伴	关键词 ■ 所有	▲ 「告账号管理员	4	NEWS LIMITED
<b>島 资产</b>	<b>3 6833801</b> <b>1 1 1 1 1 1 1 1 1 1</b>	管理广告帐户:管理广告帐户设置 告,还可以道着版告。	、财务和权限。创建、编辑和宣教了	
受众 资产组 <b>区 支付方式</b>	katina.an           6892357           Can Li           68892363	<ol> <li>、 三百次時: ) 古及見取告</li> <li>2、管理广告系列: 创建、编辑和ロ</li> <li>ご告账号分析师</li> <li>査香表現: 广告及其报告</li> </ol>	唐菊广告,还可以遗看报告。 5	<u> </u>
<ul> <li>日志</li> <li>③ 商务设置</li> </ul>	evajiang 6889237	9 m	取消 桶认	

# 2. 点击 AD, 即可进入广告后台, 查看余额等相关信息

TikTok: 商务	中心			HONG KOM	IG CIFN> 中文 (简体)	• ♀ ⊘ ≡
⑥ 概览	<b>^</b>				_	6
8. 用户	^	新增广告账号	▼ 筛选	ZT-大柚-1 <b>风</b> 寬价		6
成员	- 1	Q关键词		) 告账号112: 09/380	所有权属于: : HONG KONG C	
合作伙伴	- 1	💷 дт	^ I	<b>成员 (7)</b> 合作伙伴 (1) 资产组		
品资产	^			添加成员	关键词	
广告账号		ZT-		Sophie.Li s***i@cifnews.com	广告账号管理员	
受众	- 1	😐 ZT		ily		_
资产组	- 1	ZT I		x***g@cifnews.com	厂告账号管理员	<b>— ~</b>
☑ 支付方式	- 1	zı		Iinghua.xiao I***o@cifnews.com	广告账号管理员	
日志		<b>Z</b> 1		hllen.caj h***j@cifnews.com	广告账号管理员	<b>1</b> ~
◎ 商务设置	^		₹ & 351	· 🛶 📜 💼 🔒		×.
	<u>.</u>					



#### 创建广告前,需要安装像素,定义事件规则,设置完成后即可创建广告计划

# 将TikTok Pixel 安装至商品网站 定义系列事件 创建计划, 绑定事件 「ikTok Pixel」 「 商品浏览 …… 事件a 一 「ikTok Pixel」 「 一 一 「ikTok Pixel」 「 一 一 「ikTok Pixel」 「 一 一 「 「 一 一 」 「 「 」 」 」 「 」 」 」 」 「 」 」 」 」 「 」

# <mark>二、如何在 Shopify 安装像素代码</mark>

### 1. 在 TikTok 广告管理平台获取像素代码

a. 在 TikTok 广告管理平台创建像素

TikTok:广告管理平台 概选 推广 资产 报告	21.振始第.1 🗸 中文 (版法) 💽 💭 🖓
事件管理平台	
<b>应用事件</b> 通过第三方监测合作伙伴,准确跟踪您的应用内转化事件: 管理	開始Pixel 在你的网页配置一段代码,追踪用户在你的网站上的转化行为 管理

#### b. 选择手动安装

TikTok:广告管理平台 概览 推广	<u>资产</u> #	2告	21.荟弃-1		✓ 中文 (简体)	• 🖸	Û. (J
请输入pixel名称/ID 搜索						Ŕ	建广告
创建新pixel 检测pixel代码安装情况 I2	创建Pixel			×		最近创建时间	
OLMESAR ID:C30456/7V363GMFIME3G 创建1時1日2021-06-0912 12 単件応数	PIXEI名称	UNIKKS ● 手动左装pixel代码 ※可通过手の回帰有見抜大支持未結結 pixel代码別部の時は上、 倉着な場	使用三方工具安装pixel代码 使用已加加引续Gacgle Tag ManageR更密 的Preet.				
	点击下—步即为同意	Tiklok竟並产品(政策)条款	取消 下一步				

注意:一个网站对应一个 pixel;像素名称最好与网站名称相同,方便管理

#### c. 选择标准模式



#### 创建Pixel

√を注模式	开发者模式
在"事件管理器"上设置事件代码。	使用代码设置事件规则。 这种模式支持 content_id 和 value 等参数。 您将在自己的网站上安装基础代码和事件代码。
查看详情	查看详情
对于大部分广告商,建议使用标准模式,除非您希望用事件 回传参数。	

#### d. 复制 Pixel 代码

#### 创建Pixel

基础代码
□ 复制Pixel代码 山 下载Pixel代码
复制pixel代码,粘贴到落地页的 <head> </head> 标签之间
TikTok Pixel Code Start
<script></script>

# 2. Shopify 后台安装像素代码

# a. 在主站, 商品详情页, 支付完成页等页面安装像素代码

i. 进入商店的 theme file

Sales Channels -> Online Store -> Theme -> Actions -> Edit code

×

×



S	State of Contract	Q Search		cx chen
4	Orders 1 Products	Themes		<ul> <li>⊘ View your store</li> </ul>
•	Customers Analytics	Live theme This is the theme customers see when they	<b>Unikks</b> Last saved: Friday at 04:48 am PDT	3 Actions  Customize
<b>Ø</b>	Marketing Discounts Apps	visit your store.	E C. Water E C. Water Handle ontoines	Rename
SALES	CHANNELS		erana	Download theme file
	Themes 2 Blog posts Pages			Edit languages

# ii. 选择 theme.liquid

# iii. 在 < head > 和 < / head > 之间粘贴之前获取的像素代码并保存

			▲	
[↓]	Orders	1	← Edit code for Unikks	Preview Customize theme Expert theme help •
-	Products			theme.liquid •
-	Customers		Q Search files	
лI	Analytics		🐺 Layout	theme.liquid Older versions Save
4	Marketing		Add a new layout	1 <(doctype html) 2 if lt IE 7? (html class="no-js lt-ie9 lt-ie8 lt-ie7" lang="en"> endif? 2 -[if IF 7] (html class="no-js lt-ie9 lt-ie8" lang="en"> endif?
Ø	Discounts		• {/} layouthub.liquid	4 if IE 8? (html class="no-js lt-le9" lang="en">(![entif]> 5
+	Apps		<ul> <li>{/} password.liquid</li> </ul>	6 (![if (gt IE 9)]]([E])>(!> (html class="no-js"> (!(![endif]> /head>(meta name="facebook-domain-verification" content="9dwbhmspf8jpgg2xwf83iqnwz8utg8" />
			• {/} theme.before-bcpo.liquid	8 {% render 'sizechartsrelentless' %}
SALE	S CHANNELS	0	• {/} theme.liquid	<pre>10 {%- render 'layouthub_header' -%} 11 <li>11 <li>11 <li>11 stylesheet" href="https://obscure-escarpment-2240.herokuapp.com/stylesheets/bcpo-:</li></li></li></pre>
R	Online Store	o	{/} theme.pagefly.liquid	<pre>12</pre>
	Themes		Templates	<pre>14 {% include 'sizechartsrelentless' %} 15 16</pre>
	Blog posts		Add a new template	17 Basic page needs</th
	Pages		{/} cart.json.liquid	<pre>19 <meta content="IE=edge, chrome=1" http-equiv="X-UA-Compatible"/> 20</pre>
	Navigation		• {/} collection.json.liquid	21 Title and description ====================================</th
	Domains		• {/} product.json.liquid	25 )) page_title // (% ii current_tags %/ «nudsh; tagged {{ current_tags // oin: , }} {% end 24 {/title>

# b. 在 checkout 页面安装像素代码

(J	Orders	1	Set	tings					
•	Products								
-	Customers			12	General	0	Locations	22	Plan New
al	Analytics				View and update your store details	•	Manage the places you stock inventory, fulfill orders, and sell		Current plan: Basic Shopify Manage and view your Shopify
-	Marketing						products		plan
Ø	Discounts								
	Apps			P	Payments Enable and manage your store's payment providers		Notifications Manage notifications sent to you and your customers	9	Users and permissions Manage what users can see or do in your store
SALES	CHANNELS	0	-						
A	Online Store	0	2		Checkout Customize your online		Gift cards Enable Apple Wallet passes and	\$	Store languages Manage the languages your
G	Google				checkout process		set gift card expiry dates		customers can view on your
$\otimes$	Facebook Shop (discontinued)		1						store
0	Facebook				Shipping and delivery Manage how you ship orders	O	Files Upload images, videos, and	5	Billing Manage your billing information
\$	Settings 1				to customers		documents		and view your invoices

i. 找到 checkout 页面设置: Setting ->Checkout



ii. 在 Additional scripts (自定义脚本) 中粘贴之前获取的像素代码并保存

Ê	shopify		Unsaved changes	Discard	Save
U	Orders Products	1		Automatically archive the order Fulfilled orders will be automatically removed from the open orders list.	
* •	Customers			Additional scripts	_
<b>4</b>	Marketing			<pre><!-- TikTok Pixel Code Start--> <script></script></pre>	

- 3. 测试像素代码是否安装成功
- a. 在 chrome 应用商店下载 <u>TikTok Pixel Helper</u> ← 点击蓝字下载



- b. 进入你的 Shopify 落地页 (www.xxx.myshopify.com)
- i. 打开网站上的页面,然后单击 TikTok Pixel Helper 确认其正常运行
- ii. 若像素代码安装正确, 会显示检测到1个像素, 如以下截图所示



恭喜, 现在您已经成功将 TikTok 像素安装在您的 Shopify 网站, 接下来您可以开始创建事件

实现对您网站上用户行为的追踪。



YUGUO 雨果跨境

### 如果未找到入口,可按照如下步骤:

1. 资产>网站 Pixel

TikTok:广告管	<b>夏平台 報応 指广 <u>新产</u> 服告</b>	(151ART - ) + 🗙 (1614) 💽 🖬 🦨 🕐
事件管理平台		
	<b>血現事件</b> 通过第三方面测合作伙伴,准确跟踪您的应用内幹化事件 智器	開始Pixel     在你認何可配置一般代码,追踪用户在你認何就上的转化行为     截覆

2. 找到刚刚创建好的 Pixel,点击

TikTok:广告管理平台 概范 推广 资产	报告		(	KSFART	~)	中文 (隋休)
pixel_launch.laanner1						
情能入pixo/S称/ID 搜索						
创建新pixel 检测pixel代码安装师况 区		HTX: UTC+08.00 🔘	2021-06-30 - 2021-07-06	□ 所有事件		*
ksfart20210706 ID:C3HV666FKKN83CASHEDD 112501-07-06 14:07:20		<ul> <li>无近期活动 …</li> </ul>				
0 事件的数		- 所有哪件				

3. 完成 Pixel 设定



下一步

取消

TikTok:广告管理平	台 根范	)#J <sup>a</sup>	<u>资产</u>	报告				RSFART	)
stationertier a	制输入事件占称/ID 事件状态	3 0	強衆	事件名称	事件关型 0	0	预选事件 😡	旧因事件 0	
						完成pixel设定			
4. 选择标准	模式								
<b>创建Pixel</b> Pixel 已成	边创建!								×
请选择设置事	件规则的方式。 一旦选定模	试则无法	更改。		_				
标准模式	t 1998-1-20==	10+4PIQ	你这去户口		•	开发者模式		O	
在 每件管 基础代码 直看详情	* 10 日 4	417.1 <i>M</i> 998	and and the C	940 M 940 J 25C	55. 1	等参数。 您将在目 查看详情	1己的网站上安装基础代	。而和事件代码。	

# 5. 直接点击完成并设置事件,即可看到电商事件设置入口

对于大部分广告商,建议使用标准模式,除非您希望用事件

回传参数。



# 四、正确创建追踪事件



#### 1. 选择电商事件

	Ø		2	
	安装像素	ig	置规则	
择与您	的业务目标相同的行业模板定义用户转化路径上的系列	行为事件,帮助)	业务进行效果追踪和数据分	分析。
❶我	们正在更新标准事件。 因此,部分行业模板已下线。了	解详情。		x
8	电商事件	日元 自元	己义事件	
	如果您在经营电商业务,可以选择此类型定义用户从商 品浏览到下单购买路径上的不同行为事件。	如果可以	您希望自定义用户转化路径上  选择此类型进行设置。	的一系列行为事件,
	查看详情	查看	前	

2. 统计方式选择每一次



您可在用户购买路径的每一步设置事件(如从商品页面浏览到最终购买),了解用户的流程体验情况,然后在创建广告时将对业务最为重要的事件设置为转化,进而衡量并优化广告成效。查看详情

1 无法选择已下线的事件	牛。 请选择	一个可用事件。了解详情			
事件类型 💿		事件名称 💿	统计方式 💿		
商品详情页浏览	~	可选	每一次	仅一次	创
加入购物车	~	可选	每一次	仅一次	创
下单事件	~	可选	每一次	仅一次	创
支付完成	~	可选	每一次	仅一次	<b>⊕</b>
返回				取消	

#### 3. 创建事件

创建事件就是整个过程中最重要的环节,可以说这一步直接决定数据的追踪是否正确,在上图点击下一步后 会进入以下界面,其中一共包括四个事件:

| 商品详情页浏览 | 加入购物车 | 下单事件 | 支付完成

按顺予定义每一争忤的沣细规则,对于每一个争忤,您可以选择点古争忤蚁网贝测觉争忤具中一种米定义争忤。 貧	义每一事件的详细规则,对于每一个事件,您可以选择点击事!!	牛或网页浏览事件其中一种来定义事件。	查看详情
---	-------------------------------	--------------------	------

商品详情页浏览	浏览	加入购物车	下单事件	支付完成
选择追踪所定义的哥	定义的事件	的方式		



同时在四个追踪事件下方又出现了三个种追踪方式:

顺序定义每一事件的详细规则,对于每一个事件,您可以选择点击事件或网页浏览事件其中一种:	来定义事件。 查看详情
品详情页浏览 加入购物车 下单事件 支付完成	
释追踪所定义的事件的方式	
点击事件 页面点击事件指用户在您的页面上点击了您指定的某个元素如购买完成按钮	
·····································	
弹窗事件 记录漂地页上出现的弹鲸事件,比如在用户输入手机号触发的页面上的弹颤等	

建议 Shopify 建站客户使用网页浏览事件,统计更精准。网页浏览事件是指用户浏览到您的某个网页,适用 于绝大部分的电商网站,简单来说**只要发生页面跳转的网站都可以选用此事件。** 

1. 输入网站链接, 点击更新, 在下方方框内会展现落地页

1 输入网站链		BRANKANANANANANANANANANANANANANANANANANAN	知道了
网址 https://ispc com/	更新	1 又一071 按照界定义每一零件的详细规则,对于每一个零件,您可以选择点击零件规模页划近零件其中一件来定义零件,查看详惯	編書
<b>Building toy</b>	<sup>75</sup>	★局評構型認認 加入原始在 下串甲件 支付完成 。 法範疇指示定义的事件的方式	
		点击进入一个 商品详情页 ①	
100 Piece Set 100pcs Magnet Building Tiles Clear Magnetic 3D Building Blocks	Building Toy 1000 Pcs for Kids Age 3-12, Stem Activities Straws and Connectors	□ 网友说话事件 网本组织的中年期用中国的思想的加工个网况组织和实际和组织 5 选择网页浏览事件	
Playboards, Creativity beyond Imagination, Inspirational,	Set, Fort Building Kit for Indoor & Outdoor, Gift for Boys and Girls		
Recreational, Educational Conventional e72,56 €47,99	Classroom €37,65 €21,98 arr 3	3 万框内会出现于机端 浏览落地页的样式	前一元成

2. 如未第3步在方框内未出现,可按照以下步骤操作:先点击定义事件,关掉窗口,再点一下更新

闷址	https://isp .com/	更新	按顺序定义每一事件的详细规则,对于每一个事件,您可以选择点击事件或网页浏览事件其中一种来定义事件。 查看详情	编辑
			<b>袁品详情变说还</b> 加入购物车 下单事件 支付完成	
			选择追踪所定义的事件的方式	
	8		○ 病击事件 同局由主事件目的中在1880万度上自主了包括自然至今元素%和另外的初期目	
	您的页面无法被打开,请按照以下步骤进行操作:			
	<ol> <li>请保证您已经安装了pixel helper,如果未安装,请完成安装后刷新此页面进行操作。</li> </ol>			
	pixel_helper. 2. 若德已安裝Pixel Helper, 但仍然无法打开 网站, 请点击下方的"定义事件"按钮跳转 到前页面继续定义单件。		印度 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	定义事件		licon	完成



https://isporzin.com/	更新 2	版時時度义量一種中的詳細規则,对于每一个種件,也可以选择給击劑件成网页到您劑件其中一种來走义制件。 畫篇詳微 再点一次更新	
Building toy	s 1¥		
		於 点击事件 原题点击事件相同中在包的原题上点击了包括由的国人无数动陶其中或缺租	
		四次1305年4 网站1955年中国地方1955年196日1月中国区	
100 Piece Set 100pcs Magnet Building Tiles Clear Magnetic	Building Toy 1000 Pcs for Kids Age 3-12, Stem Activities	<b>建築業中件</b> 記書加加瓦上上HRMS中等的時代, Hand-RD-WDA+PURMexcentRRL+200+8949	
3D Building Blocks Construction Playboards,	Straws and Connectors Educational Building	00%	

3. 随意点击进入一个商品页,选择网页浏览事件

	报告	(:	o 🗗 🗘 💿
盼门正在对 TikTok 像素和事件管理进行更新!从 2021年7月1日开始,请勿将某	<b>参阅页事件用于优化推广系列。 综可能需要结束特定的网页事件</b>	40347海广系列。 了解详情	知道了
1 输入网站链接 <sup>网址</sup> https://spc_com/	2 点击更新 5 () () () () () () () () () () () () ()	按顺序定义每一學件的詳細規则,对于每一个學件,您可以选择他击學件或阅页浏览學件其中一种未定义學件。重要詳算情	编辑
Building toys		歲品評構质調整 加入時始生 下母平件 支付完成 选择服装所造义的事件的方式	
		▶ → → → → → → → → → → → → → → → → → → →	
100 Piece Set 100pcs Building Toy Magnet Building Tiles for Kids Age 2 Clear Magnetic 3D Activities Stra Building Blocks Connectors Construction Educational B	1000 Pcs -12, Stem ws and wilding	■ 网页发展型件 Readesemmentering/Processing/Windows/Fieldata 5 选择网页浏览事件	
Playbards, Creativity Set, Fort Buil beyond Imagination, Indoor & Out Inspirational, for Boys and I Recreational, Classroom Educational = 77.66.27.3	ling Kit for door, Gift Girls 3 方框内会		
Conventional €72;56 €47,99	刘览落地	的人的样式	取消 完成

- 4. 方框内容会发生跳转,进入到商品详情页,此时可以看到上方链接有关键词 products
- 5. 选择添加规则

网址	https://ispcucom/products/b)ilding-t	oy-1000-pcs-for· 更新	按顺序定义每一事件的详细规则,对于每一个事件,您可以选择点击事件或网页浏览事件其中一种来定义事件。 查看详情	编辑
	國页浏览模式     该模式下点击页面元素会发生跳转行为	の元素圏の	<b>奏品评慎历波差</b> 加入物物生下和事件 支付完成	
	Classroom	关键词products	*************************************	
	<b>€21,98</b> <del>€37,85</del>			
	Shipping calculated at checkout.			10015
	Quantity			
	1			
	ADD TO CART	进入到商品	品详情页	
	BUY IT NOW			

6. 输入关键词 Products,点击保存

网址	https:/ :om/products/building-toy-1000-pcs-for- 更新	按顺序定义每一事件的详细规则,对于每一个事件,您可以选择点击事件或网页测览事件其中一种来定义事件。 查看評情	编辑
	● 网页浏览模式 读欄式下在市图用素素公学生解剖行为	<b>商品评情页波弦</b> 加入购物车 下单事件 支付完成	
		If you add multiple rules, the event will be triggered if it meets one of the rules	
	Classroom	更改编称方式	
	€21,98 <del>€37,85</del>		
	Shipping calculated at checkout.		则子
	Quantity	页面urt V 包含 V products	
	1	+ 添加网页浏览规则	
	ADD TO CART	ROH SU	£
	BUY IT NOW		

7. 设置加购页面,点击加购按钮,方框内的页面同样会跳转



网址	https://com/products/building-toy-1000-pcs-for-更新	按顺序定义每一事件的详细规则,对于每一个事件,您可以选择点击事件或网页划逐事件其中一种来定义事件。查看详情编辑				
	● 网页波须模式 □ 元素图选	南昌洋值页道缆 加入 <b>19纳车</b> 下单柳件 支付完成				
	18根5、卜加中只面元素包发生用49779	If you add multiple rules, the event will be triggered if it meets one of the rules				
	Quantity •	更改追踪方式				
		<b>規则 2</b> 取消 保存				
	ADD TO CART 点击加购	页面url > 包含 > 输入希端自時的网页链接所包含的关键网,比如thank you				
	BUY IT NOW	+ 操起网页边巡逻规则				
	• [1000 Pcs Building Toy] Include 250 Long	取2時 完成				

8. 上方关键词跳转为 cart,右侧填写 cart,保存,设置下单事件和支付完成事件

https://isporzin.com/cart	更新	按顺序定义每一事件的详细规则,对于每一个事件,您可以选择点击事件或网页资	览事件其中一种来定义事件。查看详情
<ul> <li>         の 所 方 浏 労 模式         は時間で、        を使って、        をかけ、        時間で、        をかけ、         ・</li></ul>	l跳转到购物车 键词cort	商品详情页浏览 加入购物车 下单事件 支付完成	
~~~~	地 回 Call	If you add multiple rules, the event will be triggered if it meets one of the r	ules
Free shipping on all orders & free ret	urns	更改追踪方式	
		规则 2	HQ3H
$\mathbb{A}$		页面url V 包合 V Cart	]
sporzi	n	+ 添加网页浏览规则	影关键词cart 点击保存
	_		取消
Your Cart			
Your cart is currently empty.			
Continue browsing here.			

9. 同理设置下单时间和支付完成,四个事件都设好置后,点击完成。至此电商事件就设置好了!

Shopify 建站的大部分 URL 填写的规则都是一致的:

以网站:www.XXX.com 作为示例

|产品页面:www.xxx.com/products/01.html

- l 加购页面: www.xxx.com/cart/
- |下单页面:www.xxx.com/checkouts/xxx/xxx
- I 支付成功页面: www.xxx.com/checkouts/thank\_you/xxxxxx

#### 那么网页浏览的 URL 应该设置为:

- | 商品详情页浏览: products
- I加入购物车: cart
- |下单事件: checkouts
- | 支付完成: thank\_you

#### 详情

事件ID 🜑	事件名称 🔘	事件类型 🔍	事件规则	价值 🔍	统计 🔘
C3OIMV84C3SCJI4R3CO0		商品详情页浏览	页面url 包含 products		每一次
C30IMV84C3SCJI4R3COG		加入购物车	页面url 包含 cart		每一次
C3OIMV84C3SCJI4R3CP0		下单事件	页面url 包含 checkouts		每一次
C3OIMV84C3SCJI4R3CPG		支付完成	页面url 包含 thank_you		每一次



#### 4. 成功案例

电商事件设置完成后,可再去网站用自检器检测是否成功,如图中标红箭头指向的部分提示:已触发事件,则表示成功设置好了事件,接下来就可以创建广告了!

で TikTok 像素自检器 2.0	(?)
www.saikouanime.com内检测到1个像素	
saikou-1 ID: BSCKMJO16HBE43RL0SAG	
商品详情页浏览	).

注:

1. 刚设置好事件时有时候无法统计到事件, 会有一定的延迟, 可延后测试

2. 预览的事件会显示在事件总数里面,已生效代表事件已被触发,无近期活动指的是目前还没有触发事件, 但不影响创建广告。

TikTok: 广告管理平台	概题推广						0 😔 🖸 🗘 🕐
	事件管理						
事件漏斗分析	创意素材				时区: UTG	C+08:00	7-20 - 2021-07-26 🛗
根据您的定义按事件数量倒序展示用	用户行为数据漏斗 受众管理						
事件总数  归因事件	评论管理						
7 5280pixeff128	5 网络神道河波统 		5 323/5989:95	0 下律事件		0 支付完成	R 1 v 3
Event ID	事件状态 🌑	事件名称	事件类型 ◎ ⇔	预览事件 😡	归因事件 🍥	事件总数 🔘	上次收到时间
C3OIMV84C35CJI4R3CO0	<ul> <li>已生效</li> </ul>		商品详细页边院	0	0	5	上次收到是 0 小时前
C3OIMV84C35CJI4R3COG	<ul> <li>已生效</li> </ul>		加入购物车	0	0	5	上次收到是 0 小时前
C3OIMV84C3SCJI4R3CP0	<ul> <li>已生效</li> </ul>		下单事件	0	0	0	上次收到是6天前
C3OIMV84C35CJI4R3CPG	● 无近期活动		支付完成	0	0	0	正在等待第一个事件

通过创建追踪事件可以帮助客户高效准确地追踪统计到所有用户从进入落地页到最终购买过程中的全部行为。就拿统计方式来说,有的用户进入网站浏览甚至还加购了,但最终还是没有下单并支付,是不是因为售 卖单价过高呢?有的用户甚至都不愿意浏览,那么是不是因为我们的网站或者视频还有待优化呢?

这些都是有迹可循的,正确创建追踪事件可以更好的追踪衡量账户的转化效果,帮助各位在海外投放之路上 走得更远!